

Manual de Marca



Apresentação

O manual da marca Uceff foi desenvolvido com objetivo de alinhar a aplicação da marca universalmente. Todos os apontamentos aqui relatados devem ser sempre respeitados quando a marca da Uceff estiver envolvida, garantindo assim uma unidade na comunicação.

Sumário

Marca	04
Malha construtiva	05
Cores	06
Fontes	07
Usos indevidos	08
Redução	09
Versões de uso restrito	10
Área de proteção	12
Soundbranding	13
Sinalização	14

A marca é o principal elemento de identidade da Uceff e traduz os ideais e a proposta da instituição.

Ao lado está a sua aplicação preferencial, que deve ser priorizada em aplicações institucionais.

Para demais aplicações, verificar atentamente as indicações deste material.

CONTRASTE - FUNDO CLARO

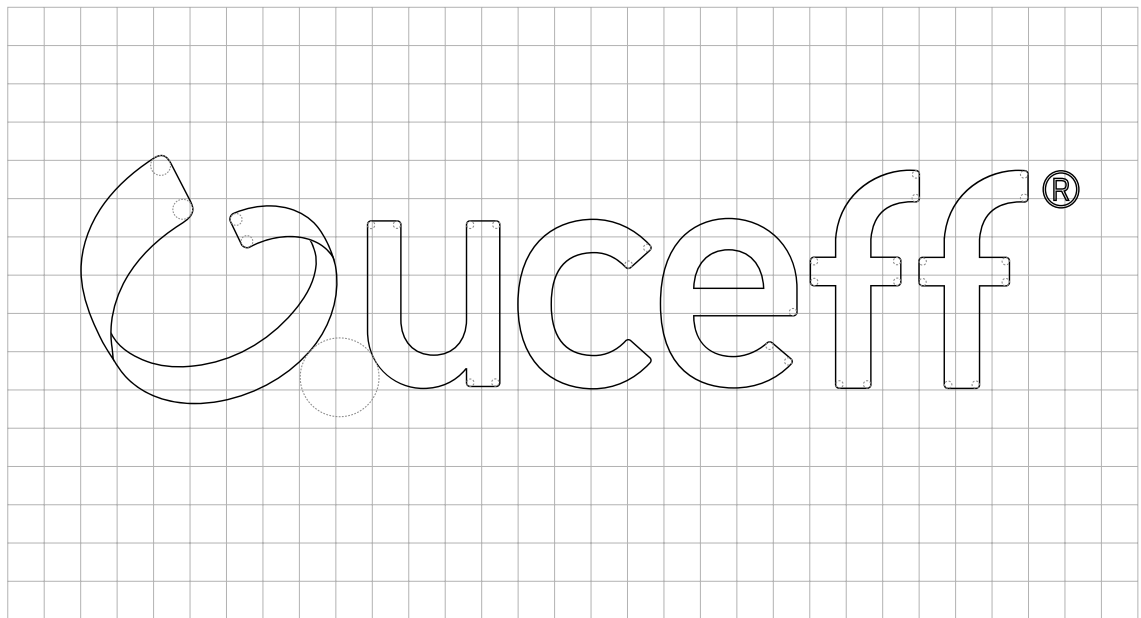


CONTRASTE - FUNDO ESCURO



Malha Construtiva

A malha construtiva tem por objetivo guiar a reprodução da marca em casos manuais, por exemplo.



As porcentagens indicadas em CMYK são utilizadas para fins de impressão. Para web, utiliza-se referência RGB e hexadecimal. E para as demais formas de veiculação, utilizar a escala Pantone.

CINZA

Pantone **425C**
C**0** M**0** Y**0** K**80**
R**88** G**87** B**87**
Hex **#585657**

LARANJA

Pantone **1505C**
C**0** M**68** Y**100** K**0**
R**209** G**106** B**40**
Hex **#ff6d00**

AMARELO

Pantone **108C**
C**6** M**13** Y**96** K**0**
R**236** G**210** B**40**
Hex **#f6d400**

Fonte

Para títulos, utilizar a versão Bold da fonte Avenir Next LT Pro. Já para o corpo do texto utilizar a versão regular.

Avenir Next LT Pro (Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()

Avenir Next LT Pro (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()

Usos indevidos

8

Aplicações que não constam neste manual não devem ser feitas. Ao lado alguns exemplos.



Não distorcer, tanto na vertical, quanto na horizontal.



Não fazer aplicações em fundos que desfavorecem a leitura.



Não utilizar linhas de contorno.



Não utilizar outras cores além das citadas neste manual.



Não aplicar a marca em disposições diferentes das citadas neste manual.



Não utilizar outras tipografias ou redesenhar a marca.

Redução

Para garantir a legibilidade, a marca não deve ser aplicada em tamanhos menores aos citados ao lado.

Impressos de mão: **2,5 cm**



Impressos de grandes formatos: **30 cm**



Arquivos digitais: **190 px**



Versões de uso restrito

10

As versões de uso restrito são utilizadas quando houver alguma limitação técnica, como a impossibilidade de impressão colorida, por exemplo.

VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



Versões de uso restrito

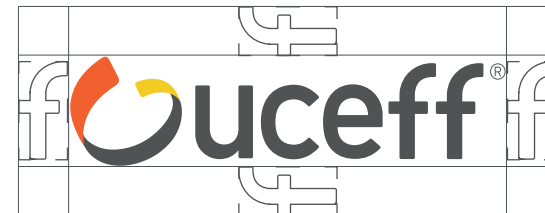
Em fundos de 100 até 60% de preto, utilizar a versão da marca em branco.
A partir de 50%, utilizar a versão em preto.



Área de proteção

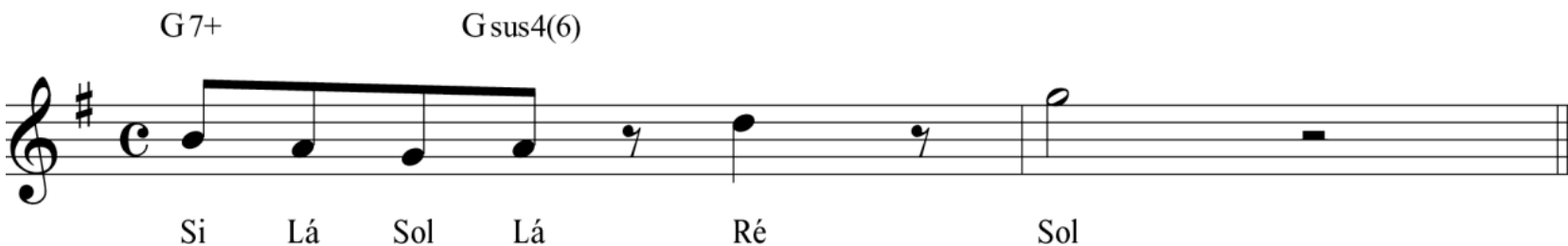
12

Utilize o "f" do logotipo
como parâmetro de
arejamento da marca.



Soundbranding

O Sound Branding da Uceff é formado por 6 notas que caracterizam as 5 letras do nome, seguida da sexta nota que é tônica e que simboliza o ápice, a evolução dos cidadãos que pela Uceff passam. Além das notas e melodia marcante que estarão presentes em todas as peças audiovisuais da Uceff, procuramos uma sonoridade estética peculiar, que representasse uma instituição de ensino inovadora, tecnológica e comprometida, e que seja percebida e associada rapidamente a marca Uceff, sonoridade esta que será mutante, adaptando-se em vários estilos e texturas sonoras.



Sinalização

Faixa de proteção de portas e vidros



Faixa para sublinhar setores nas portas



